

德明財經科技大學 日間部四年制 流通管理系連鎖加盟組 課程基準表

適用學年度：109 學年度入學

學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年							
	類別	科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數					
			上	下		上	下		上	下		上	下		實習A組	實習B組				
校訂共同	語文通識	中文悅讀與舒寫	2 / 2	2 / 2	大二英文(一)	2 / 2														
		大一英文(一)	2 / 2		大二英文(二)		2 / 2													
	特色通識	大一英文(二)		2 / 2	國際思維與多元文化		1 / 2													
		品格與禮儀類		2 / 2	情緒管理		1 / 2		人際溝通與性別關係				1 / 2							
	核心通識	社會與文化類		2 / 2	自然與科技類		2 / 2		文哲與藝術類				2 / 2							
		博雅通識類							博雅通識類				2 / 2							
		小計	4 / 4	8 / 8	小計	4 / 4	4 / 6		小計	2 / 2		3 / 4								
	服務教育	勞作服務學習		0 / 2																
	身體教育	體育	0 / 2	0 / 2	體育	0 / 2	0 / 2													
	國防教育	全民國防教育軍事訓練(一)	0 / 2		全民國防教育軍事訓練(三)	0 / 2			全民國防教育軍事訓練(五)	0 / 2										
選修	全民國防教育軍事訓練(二)		0 / 2	全民國防教育軍事訓練(四)		0 / 2														
校外實習													專業實習(一)	9 / 0						
													專業實習(二)		9 / 0					
院共同必修	經濟學(一)	3 / 3		統計學(一)	3 / 3			*畢業講座與職場倫理#				1 / 1								
	會計學(一)	3 / 3																		
	管理學	3 / 3																		
	小計	9 / 9	0 / 0	小計	3 / 3	0 / 0		小計			1 / 1		小計	0 / 0	0 / 0					
系專業必修	財經基本素養	1 / 2		成本與管理會計	3 / 3			實務專題	1 / 3		1 / 3									
	商業軟體應用	1 / 2		行銷管理	3 / 3			商團經營規劃#	3 / 3											
	連鎖加盟實務	3 / 3		人力資源管理		3 / 3		職場實務英語	2 / 2											
	商事法		2 / 2	連鎖財務管理		3 / 3		連鎖創新管理#			3 / 3									
	商業程式與應用		1 / 2	顧客關係管理#		3 / 3														
	門市服務管理(一)#		3 / 3	統計學(二)		3 / 3														
	經濟學(二)		3 / 3																	
	會計學(二)		3 / 3	小計	6 / 6	12 / 12		小計	6 / 8		4 / 6		小計	0 / 0	0 / 0					
	小計	5 / 7	12 / 13																	
系專業選修	一般選修	民法與商務契約	2 / 2																	
		微積分(一)	2 / 2																	
		微積分(二)		2 / 2																
	語言類			商用日語會話(一)	2 / 2			第三外國語言	2 / 2											
				商用日語會話(二)		2 / 2														
	連鎖經營類	服務業管理		3 / 3	連鎖加盟實習#	2 / 2			連鎖企業法規	3 / 3										
					作業管理	3 / 3			採購管理	3 / 3										
					賣場經營實務#	3 / 3			小資本創業管理#	3 / 3										
					物流管理		3 / 3		物聯網與AI應用	3 / 3										
					管理心理學		3 / 3		招商管理#			3 / 3								
				門市服務管理(二)#		3 / 3		供應鏈管理			3 / 3									
行銷與管理類				電子商務	3 / 3			消費者行為	3 / 3											
				品牌行銷與管理		3 / 3		行銷研究	3 / 3											
								行銷企劃製作#	3 / 3											
								數位行銷			3 / 3									
							服務行銷			3 / 3										
相關規定	一至三年級每學期修習學分數至少16學分、至多25學分；四年級每學期修習學分數至少9學分、至多22學分。																			
	校訂共同學分數(必修)										43									
	學院共同必修學分數										13									
	系專業必修學分數										45				系專業選修學分數(選修)				34	
	畢業總學分數										135									
備註																				
1.學生畢業前應符合本校基本技能認證實施辦法之規定。																				
2.學生畢業前應符合本學位學程專業認證課程實施辦法之規定。																				
3.修習全民國防教育軍事訓練課程折抵兵役日數：																				
(1)82年次以前，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵4.5日役期，以此類推。																				
(2)83年次以後，修滿一學期且及格者(每週2小時)，可折抵2日役期，至多得折抵軍事訓練期間10日。																				
4.欲參加義務役預備軍官(士)考選的同學，在校應修至少二門以上之軍訓課程或全民國防教育軍事訓練課程成績平均達70分，且每門課程均需達60分。																				
5.核心通識及博雅通識，必修8學分，每類別至少須修習2學分。																				
6.品格與禮儀類開設課程以當學期規劃公布為準。																				
7.本連鎖加盟組學生畢業前須修滿所有必修學分，未達畢業學分部分，得進行跨系選修；本組學生跨系選修至多為18學分。																				
8.連鎖加盟實習為暑期(二個月)之校外實習；四年級專業實習依實習之需求擇一日返校研習。																				
9.#標記為專業實務課程(佔專業課程比例為31%)																				
審查紀錄				113年5月13日教務會議審查通過																
書審流程	系主任				學院院長				通識教育中心主任				教務長							
	流通管理系 主任 賴淑芳				管理學院 院長 王淑滿				通識教育中心 主任 朱介國				教務長 林倫豪							



113. 5. 13