

流通管理系「專業實習抵修課程選課清單」

通過 104-1第2次學生校外實習委員會議審議通過(104/11/30)					
序號	系別	開課年度	課程名稱	必/選修	學分數
1	企業管理系	二/下	績效管理	選	3
2		三/下	企業流程管理	選	3
3	行銷管理系	二/下	服務業行銷個案分	選	3
4		三/下	數位行銷	選	3
5		三/下	行銷企劃實務	必	3
6		二/下	消費者行為	必	3
7	連鎖學程	三/下	顧客關係管理	選	3
8		三/下	招商管理	選	3
9		三/下	連鎖策略管理	選	3
通過 107-1第1次學生校外實習委員會議審議通過(107/10/18)					
序號	系別	開課年度	課程名稱	必/選修	學分數
10	企業管理系	三/上	教育訓練與生涯發展	選	3
11		三/上	電子商務	必	3
12		三/上	休閒事業管理	選	3
13		三/上	顧客關係管理	選	3
14		二/下	績效管理	選	3
15		三/下	企業流程管理	選	3
16	行銷管理系	三/上	整合行銷溝通	選	3
17		三/上	會展場地經營管理 (會展組)	選	3
18		二/下	服務業行銷個案分析	選	3
19		三/下	數位行銷	選	3
20		三/下	行銷企劃實務	必	3
21		二/下	消費者行為	必	3
22	連鎖加盟學程	二/上	小資本創業管理	選	3
23		三/上	連鎖企業法規	必	3
24		三/上	消費者行為	選	3
25		三/下	顧客關係管理	選	3
26		三/下	招商管理	選	3
27		三/下	連鎖策略管理	選	3
通過 109-1學期第1次校外實習委員會議審議通過(109/10/12)					
序號	系別	開課年度	課程名稱	必/選修	學分數
28	連鎖學程	一/上	連鎖加盟實務	必	3
29		一/下	門市服務管理	選	3
30		一/下	管理心理學	選	3
31		二/上	成本與管理會計	必	3
32		二/下	連鎖財務管理	必	3
33		二/下	連鎖創新管理	選	3
34		二/下	品牌行銷	選	3
35		二/下	組織行為	選	3
36		三/上	行銷研究	選	3
37		三/上	行銷企劃製作	選	3
38		三/下	服務行銷	選	3

39		三/下	網路行銷	選	3	
40	行銷管理系	二/上	行銷創新與創意思	選	3	
41		二/上	零售管理	選	3	
42		二/上	產品與訂價策略	選	2	
43		二/下	產業分析	選	3	
44		二/下	廣告管理	選	3	
45		三/上	策略行銷規劃	必	3	
46		三/上	企業行銷個案分析	選	3	
47		三/下	會展場地經營管理 (會展組)	選	3	
48			三/下	溝通與銷售技巧	選	3
49		國際貿易系	三/上	國際物流實務	選	2
50	三/上		財務管理	選	3	
51	三/下		海空運送實務	選	2	
52	企業管理系	三/上	專案管理實務	選	3	
53		三/上	全面品質管理	選	3	
54		二/下	資訊管理	必	3	
55		二/下	服務品質管理	選	3	
56		三/下	策略管理	必	3	
57	連鎖學程	一/上	連鎖加盟實務	必	3	
58		一/下	門市服務管理	選	3	
59		一/下	管理心理學	選	3	
60		二/上	成本與管理會計	必	3	
61		二/下	連鎖財務管理	必	3	
62		二/下	連鎖創新管理	選	3	
63		二/下	品牌行銷	選	3	
64		二/下	組織行為	選	3	
65		三/上	行銷研究	選	3	
66		三/上	行銷企劃製作	選	3	
67		三/下	服務行銷	選	3	
68		三/下	網路行銷	選	3	
69	行銷管理系	二/上	行銷創新與創意思考	選	3	
70		二/上	零售管理	選	3	
71		二/上	產品與訂價策略	選	2	
72		二/下	產業分析	選	3	
73		二/下	廣告管理	選	3	
74		三/上	策略行銷規劃	必	3	
75		三/上	企業行銷個案分析	選	3	
76		三/下	會展場地經營管理 (會展組)	選	3	
77		三/下	溝通與銷售技巧	選	3	
78	國際貿易系	三/上	國際物流實務	選	2	
79		三/上	財務管理	選	3	
80		三/下	海空運送實務	選	2	
81		三/上	專案管理實務	選	3	
82		三/上	全面品質管理	選	3	

83	企業管理系	二/下	資訊管理	必	3
84		二/下	服務品質管理	選	3
85		三/下	策略管理	必	3