

109 學年度 流通管理系 實務專題成果發表注意事項

✿ 發表時間：110 年 6 月 3 日（星期四） pm12:30~5:00

✿ 發表地點：綜合大樓 5 樓 A506 會議室、又新樓階梯教室。

✿ 專題分組：行銷與經營組、流通管理組（上傳專題時請註明發表序別）

✿ 資料繳交：

1、專題報告：

(1)WORD 檔：依『專題編排要點』撰寫，請至少使用 WORD 2016 或以上版本

(2)PPT 簡報：請至少使用 PowerPoint 2016 或以上版本。

檔案名稱：發表序別+專題名稱+組長姓名（Ex：流通 1-電商分析-王小明）

檔案容量：上述二項檔案大小各不超過 20M。

2、資料上傳：上述 2 項檔案須於 **110/5/20(四)當日中午 12:00 前**上傳系網指定之 E-MAIL。於上傳截止時間後補交任一項資料者，扣其發表總成績 10 分；發表日前三個工作天（5/31 前）未繳交完整資料者，喪失其成果發表資格。

3、上傳路徑：系網→流通系公告（以最後上傳之檔案為主）

✿ 注意事項：

1、專題發表前：

(1)各場次若有組別數差異甚大時，系辦公室保留分組調整權利。

(2)於發表前由系辦進行抽籤，確認各場次發表順序並公告於系網頁。

(3)系辦統一協助印製各組之簡報檔紙本、報告。

2、專題發表中：

(1)當天請整組著正式服裝，男生須著襯衫並打領帶、深色褲子及皮鞋；女生須著套裝（不限長褲或短裙）及包頭鞋；皆不可穿牛仔褲、拖鞋或涼鞋。

(2)各組自行推派發表者進行簡報，回覆委員問題時同組組員皆可回答。

(3)評審委員每場次為三位外部之業界師資或老師擔任。

(4)當天中午 12:30 開始同學入場準備，現場不受理更換檔案和紙本資料。

(5)每組報告時間 10 分鐘，8 分鐘時響鈴一聲，9 分鐘時響鈴一聲，10 分鐘結束時連續響鈴即停止簡報；評審對各組 Q&A 時間每組以 2 分鐘計，或依現場評審決議之方式進行。

✿ 評分標準：

1、評分標準五大項：專題內容(30%)、口頭報告(30%)、實務貢獻(20%)、服務儀容(10%)、時間掌控(10%)。

2、為維持現場秩序各組除按照組次入座外，主持人有權利針對秩序不佳組別斟酌扣總成績最高 5 分。

3、專題發表成績佔總成績 70%，指導教授評分佔總成績 30%。

4、各發表場次按分數排序總分最高前三名，頒發獎狀及獎品(或獎金)；另選佳作數名頒發獎狀以茲獎勵。

109 學年度第二學期 流通管理系 實務專題發表報名表

班級	<input type="checkbox"/> 流通三甲 <input type="checkbox"/> 流通三乙			
專題名稱				
專題發表分組	<input type="checkbox"/> 行銷與經營組 <input type="checkbox"/> 流通管理組			
指導老師	老師（請確認發表組別並簽名）			
分組成員	學號	姓名	手機	組長電子郵件
組長				
組員：				

*請於 **110/4/16(五)**前填寫完畢後，請擲交至流通系辦公室(四合院 B315 室)。